

STRATEGIE ERASMUS



Le monde change !

Aujourd'hui, l'Europe est confrontée à de profondes mutations économiques, technologiques et sociologiques.

Face à ces contraintes, la compétitivité et l'innovation au sein de l'UE passe par la mise en place d'actions structurées dans le domaine de l'éducation et de la formation professionnelle.

A Le Rebours, la stratégie d'internationalisation repose sur 5 axes :

- *L'amplification des mobilités linguistiques, culturelles ou professionnelles*
- *L'acquisition de compétences linguistiques (enseignements disciplinaires, assistants) et la reconnaissance des acquis linguistiques ou professionnels par des certifications (TOEIC, DELE..., EUROPASS, EUROPRO, ECTS)*
- *L'utilisation des TIC dans l'accès à l'information, l'utilisation de plateformes d'e Learning, le suivi des mobilités ou la valorisation des actions*
- *Le renforcement et le développement des partenariats (organismes prestataires, monde de l'entreprise à travers les conférences des Conseillers du commerce extérieur, les CEGEP de l'est du Québec ou Coventry pour l'orientation post BTS)*
- *La sensibilisation à une citoyenneté européenne à travers des actions de sensibilisation (JEL, semaine des cultures étrangères, Journée de l'Europe, visite au Parlement européen...)*

La valeur du programme Erasmus avec plus de 30 000 étudiants français ayant participé à cette action atteste d'un rôle clé dans la mobilité internationale ; facteur incontestable d'insertion professionnelle et d'employabilité.

Les impacts attendus dans notre participation au programme ERASMUS ne sont plus à prouver tant au niveau des étudiants, de l'équipe éducative que de l'établissement dans son ensemble.

Nos objectifs :

-offrir à nos étudiants un parcours de formation personnalisé et un choix d'orientation ouverts à l'international et à l'acquisition de compétences linguistiques afin d'augmenter leur niveau de qualification et la qualité de notre enseignement

-former des jeunes compétents, responsables, ouverts d'esprit, adaptables, capables d'aller au contact de professionnels européens et de travailler en équipe en dépassant la barrière linguistique et les différences comportementales

-permettre le développement intégral du jeune en allant à la rencontre de l'autre, en se nourrissant de sa différence, en l'aidant à s'insérer dans un environnement multiculturel et multi linguiste

-encourager et reconnaître la mobilité de tous (étudiants et prescripteurs de la mobilité)

-faire de LE REBOURS un lieu de formation et d'éducation de qualité

Chaque année, nous offrons à un nombre croissant d'étudiants en BTS AM/MUC/NRC/SIO des bourses de stage Erasmus afin d'aller à la rencontre de professionnels européens. Des séjours linguistiques sont proposés à toutes les filières de l'enseignement supérieur ; Passeport langues vivantes pour les étudiants de BTS issus de bac professionnel ou séjour culturel et linguistique pour les DCG. Nous travaillons à la mise en place de mobilités d'études avec nos partenaires du réseau et à une poursuite d'études à l'étranger post BTS.

Nous souhaitons que la mobilité internationale devienne une réalité pour un plus grand nombre de jeunes et soit le cœur de notre stratégie.

*A Paris, le 20 mars 2014
I des BOURBOUX
Chef d'établissement*